

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Управления и экономики фармации



И.А. Занина
30.04.2025г

ПРОГРАММА
экзамена
по модулю
М.03.06(К) Фармацевтический менеджмент

форма обучения очная

учебный год 2026/2027

(Экзаменационные вопросы и задания)

Рекомендована научно-методическим советом фармацевтического
факультета

протокол № 1500-06-07 от 24.03.2025

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации.

Компетенции по специальности Управление и экономика фармации, проверяемые в ходе экзамена по модулю «Фармацевтический менеджмент»:

1. Готовность управлять коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК-2);
2. Готовность к применению основных принципов управления в профессиональной деятельности (ПК-4).

Программа экзамена по модулю «Фармацевтический менеджмент» представлена блоками (дисциплинами), результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности ординаторов: фармацевтический менеджмент, фармацевтический маркетинг, информационная безопасность, деловые коммуникации и конфликтология, управление проектами, бизнес-планирование, производственная практика по управлению фармацевтической организацией.

Фармацевтический менеджмент **Коды контролируемых компетенций: УК-2, ПК-4**

1. Основы фармацевтического менеджмента: цель, задачи, основные направления, субъекты и объекты.
2. Мировые практики управления персоналом.
3. Планирование персонала. Учет кадров.
4. Способы мотивации персонала. Система KPI.
5. Программы адаптации персонала в фармацевтических организациях.
6. Делегирование полномочий. Должностная инструкция: основные разделы.
7. Организация работы персонала фармацевтической организации: подбор, прием и адаптация фармацевтических работников.
8. Основы охраны труда и техники безопасности в фармацевтических организациях.
9. Производственный контроль и аттестация рабочих мест.
10. Основы фармацевтического маркетинга: цель, задачи, основные направления, субъекты и объекты.
11. Управление продвижением товаров. Управление рекламой товаров.
12. Управление товарными запасами фармацевтической организации. Матрица товарных запасов.
13. Эффективное использование торговых площадей фармацевтической организации. Мерчандайзинг: цель, задачи, основные инструменты.
14. Исследования фармацевтического рынка: определение, субъекты, факторы, организация.
15. Исследования фармацевтического рынка: методы свободного исследования.
16. Этапы проведения исследований фармацевтического рынка.
17. Источники информации при исследовании рынка.
18. Исследования фармацевтического рынка: методы структурированного исследования.
19. Классификация вопросов, формулируемых при изучении информационных потребностей субъектов фармацевтического рынка.
20. Методы структурированного исследования: шкалы отношений.
21. Анкетирование: определение, цель, типы, порядок, формулировка, кодирование вопросов.
22. Интервьюирование: определение, цель, разработка вопросов, проведение исследования.

23. Жизненный цикл фармацевтической организации: основные подходы, этапы и их характеристики.
24. SWOT - анализ: определение, матрица SWOT - анализа, макро- и макро-факторы проведения анализа.
25. Силы, определяющие отраслевую конкуренцию (М. Портер).
26. Отраслевые конкуренты: виды и концентрация рынка.
27. Стратегия конкурентного позиционирования: стратегия абсолютного лидерства в издержках.
28. Стратегия конкурентного позиционирования: стратегия дифференциации.
29. Стратегия конкурентного позиционирования: фокусирование.
30. Различия в условиях и ресурсах при реализации базовых конкурентных стратегий.
31. Оценка конкурентной среды фармацевтической организации.
32. Стратегии развития фармацевтических организаций. Основные этапы стратегического планирования деятельности фармацевтической организации.

Фармацевтический маркетинг
Коды контролируемых компетенций: УК-2, ПК-4

1. Основы фармацевтического маркетинга. Фармацевтический маркетинг: определение, особенности.
2. Маркетинг: определение, понятие, сущность.
3. Эволюция концепций маркетинга и их характеристика.
4. Комплекс маркетинга: 4P, 7P, 4C. Характеристика элементов.
5. Виды маркетинга.
6. Бизнес модели «продавец-покупатель».
7. Принципы маркетинга.
8. Поведение потребителей (B2C): этапы.
9. Поведение организаций-потребителей (B2B): этапы.
10. Уровни стратегического маркетинга.
11. Маркетинговые исследования, определение.
12. Основные цели и задачи маркетинговых исследований.
13. Объекты маркетинговых исследований. Примеры.
14. Методологические основы исследования фармацевтического рынка и государственные механизмы его регулирования.
15. Маркетинговые исследования рынка лекарственных препаратов: методы сбора информации, обработки информации, представления результатов.
16. Маркетинг и государственное регулирование рынка лекарственных препаратов.
17. Практические аспекты маркетинговых исследований фармацевтического рынка.
18. Основные методы и направления маркетинговых исследований в аптечных организациях.
19. Маркетинговые стратегии ценообразования на товары аптечного ассортимента.
20. Задачи ценообразования в аптечной организации. Особенности ЛП, учитываемые при ценообразовании.
21. Государственное регулирование цен на ЛП перечня ЖНВЛП. Предельные размеры оптовых и розничных надбавок.
22. Факторы, оказывающие влияние на процесс ценообразования ЛП.
23. Стратегия установления цен в зависимости от качества ЛП.
24. Стратегия ценообразования: конкурентное и дифференцированное.

25. Влияние конкуренции на процесс ценообразования. Расчет цены с ориентацией на конкуренцию.
26. Методы ценообразования на ЛП: затратные, рыночные.
27. Факторы чувствительности потребителей к цене, измерение ценовой чувствительности потребителей.
28. Классификация потребителей по ориентации на покупку.
29. Психологические и социальные факторы, влияющие на восприятие цен потребителями.
30. Ассортиментная политика и управление ассортиментом аптечной организации.
31. Формирование товарной номенклатуры аптечной организации.
32. Классификация ассортимента аптечной организации.
33. Маркетинговые характеристики ассортимента.
34. Анализ товара по степени регламентации отпуска.
35. Анализ товара по стадиям жизненного цикла.
36. Матрица Бостонской консультационной группы.
37. Анализ ассортимента по скорости реализации.
38. SWOT-анализ товаров аптечного ассортимента.
39. Виды конкуренции на фармацевтическом рынке (приведите примеры).
40. Слагаемые конкуренции (по М. Портеру).
41. Конкурентоспособность товара: определение, факторы.
42. Параметры конкурентоспособности товаров.
43. Алгоритм оценки конкурентоспособности ЛП.
44. Современные подходы к понятию «конкурентоспособность».
45. Планирование деятельности и организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации.
46. Спрос и потребность на товары аптечного ассортимента.
47. Организация ресурсного обеспечения аптечной организации.

Информационная безопасность **Коды контролируемых компетенций: ПК-4**

1. Виды национальной безопасности и их краткая характеристика
2. Средства обеспечения информационной безопасности
3. Системные связи информационной безопасности с другими видами национальной безопасности
4. Аппаратные средства обеспечения информационной безопасности
5. Информационные уязвимости объектов
6. Программные средства обеспечения информационной безопасности
7. Антропогенные информационные уязвимости
8. Криптографические средства обеспечения информационной безопасности
9. Техногенные информационные уязвимости
10. Стеганографические средства обеспечения информационной безопасности
11. Организационно-правовые информационные уязвимости
12. Организационно-правовые средства обеспечения информационной безопасности
13. Комбинированные информационные уязвимости
14. Государственная политика в области информационной безопасности
15. Угрозы информационной безопасности и их источники
16. Государственные органы обеспечения информационной безопасности

17. Эндогенные и экзогенные, антропогенные и техногенные угрозы информационной безопасности, их классификация
18. Приоритетные направления обеспечения информационной безопасности в условиях информационного общества
19. Эндогенные и экзогенные, угрозы информационной безопасности, их классификация
20. Приоритетные проблемы обеспечения информационной безопасности в условиях инфор- мационного общества
21. Антропогенные и техногенные угрозы информационной безопасности, их классификация
22. Технические каналы утечки конфиденциальной информации. Основные методы защиты
23. Системная классификация угроз информационной безопасности
24. Пассивные средства противодействия техническим разведкам
25. Угрозы конфиденциальности, целостности и доступности информации
26. Активные средства противодействия техническим разведкам
27. Информационная война как высшая форма угрозы информационной безопасности
28. Базовые стратегии организации защиты информации
29. Категорирование информации
30. Полное множество функций защиты информации

Деловые коммуникации и конфликтология **Коды контролируемых компетенций: УК-2, ПК-4**

1. Понятие речевого воздействия. Теоретический аппарат речевого воздействия.
2. Деловое общение как раздел речевого воздействия
3. Понятие общения, признаки общения.
4. Типология общения.
5. Речевое воздействие как наука: его предмет и задачи. Аспекты речевого воздействия.
6. Понятие коммуникативного закона. Понятие коммуникативного хода и приема. Основные коммуникативные законы
7. Особенности устной деловой коммуникации.
8. Принципы бесконфликтной деловой коммуникации. Критерии измерения эффективности деловой коммуникации.
9. Основные виды деловых писем.
10. Этикет письменного делового общения.
11. Правила ответа на агрессивные письма.
12. Понятие и типология деловых культур.
13. Специфика русской деловой коммуникации.
14. Фактор адресата в деловом общении.
15. Устное общение с агрессивным собеседником.
16. Правила нейтрализации агрессии.

Управление проектами **Коды контролируемых компетенций: ПК-4**

1. Понятие проекта и управление проектами.
2. Предметные области применения проектного менеджмента в фармацевтической деятельности.
3. Основы управления проектами.

4. Признаки проекта.
5. Участники проекта и их классификация.
6. Переход к проектному управлению.
7. Типы проектов.
8. Жизненный цикл проекта.
9. Разработка проекта и оценка его эффективности.
10. Цели проекта.
11. Планирование проекта: содержание, структуризация проекта, предметная область, экспертиза.
12. Материально-техническое обеспечение проекта.
13. Управление временем проекта: определение операций, их последовательности и взаимосвязи.
14. Разработка расписания проекта.
15. Сетевые модели.
16. Корректировка сетевого графика.
17. Управление стоимостью проекта.
18. Виды смет, и порядок их разработки.
19. Оценка стоимости проекта.
20. Бюджетирование проекта.
21. Отчетность по затратам.
22. Создание команды и стратегическое мышление.
23. Делегирование полномочий в проекте.
24. Управление инновациями: основные понятия, методы и подходы.
25. Виды инноваций, инновационных процессов.
26. Понятие инновационной деятельности.

Бизнес-планирование **Коды контролируемых компетенций: ПК-4**

1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
2. Планирование в организации: принципы, виды и содержание планов.
3. Стандарты бизнес-планирования.
4. Методы бизнес планирования.
5. Бизнес-идея как основа бизнес-планирования.
6. Этапы разработки бизнес-плана.
7. Процесс бизнес-планирования.
8. Этапы формирования бизнес-плана.
9. Подходы к разработке бизнес-плана.
10. Методика составления разделов бизнес-плана: состав и характеристика разделов.
11. Разработка разделов: маркетингового, организационного, управленческого, по труду, технико-технологического, материалообеспечения.
12. Объемы, расходы, прибыль, денежные потоки, эффективность, риски.
13. Расчет показателей эффективности: коммерческой, бюджетной, экономической.

Производственная практика по управлению фармацевтической организацией

Коды контролируемых компетенций: УК-2, ПК-4

1. Сбор информации о внешней среде фармацевтической организации
2. Анализ локального фармацевтического рынка

3. Анализ конкурентоспособности аптечной организации (с разработкой конкурентного профиля, анализа основных конкурентов)
4. Анализ имеющихся в организации ресурсов, необходимых для достижения целей деятельности, их оценка.
5. Разработка планов на различные периоды времени по направлениям деятельности
6. Планирование основных экономических показателей деятельности аптечной организации (товарооборот, товарные запасы, издержки обращения, прибыль и пр.)
7. Управление ассортиментом товаров.
8. Изучение процесса формирования оптимального ассортимента лекарственных препаратов и иных товаров аптечного ассортимента с учетом требований нормативных правовых актов к минимальному ассортименту аптечных организаций, наличия медицинских организаций в зоне обслуживания (в том числе профильных), состава обслуживаемого населения (по гендерному признаку, социальному статусу, возрасту, демографическому признаку и пр.), экономических факторов (возможных размеров торговых надбавок, общего уровня цен и пр.), финансовой устойчивости аптечной организации, ее местоположения.
9. Использование принципов мерчандайзинга в целях стимулирования сбыта.
10. Анализ спроса на лекарственные препараты и иные товары аптечного ассортимента с применением современных методов анализа.
11. Мониторинг современного ассортимента товаров аптечного ассортимента.
12. Управление закупками товаров аптечного ассортимента.
13. Анализ потребности в товарах аптечного ассортимента с принятой в аптечной организации периодичностью.
14. Оценка возможности закупки требуемых товаров аптечного ассортимента у поставщиков-контрагентов с учетом их соответствия установленным требованиям (минимальной цены, срока поставки, предоставления дополнительных условий (акций, бонусов, скидок)).
15. Мониторинг качества поставки товаров аптечного ассортимента организациями оптовой торговли (наличие/отсутствие отказов, сбоев поставки, нарушений условий договора и пр.), оценка возможности дальнейшей работы с имеющимися поставщиками.
16. Управление товарными запасами.
17. Определение единовременного объема заказа по каждой ассортиментной позиции, ассортиментной группе с учетом ограничений по объему поставки в зависимости от размеров заказа.
18. Определение требуемой величины товарных запасов для обеспечения удовлетворения спроса с учетом колебаний его величины и структуры.
19. Определение уровня товарных запасов, при котором осуществляется заказ товаров аптечного ассортимента (с учетом длительности интервала времени от момента заказа товара до момента его поставки поставщиком).
20. Применение современных технологий управления товарными запасами в целях оптимизации процесса управления товарными запасами и снижения потерь товарооборота в связи с наличием дефектуры и снижения издержек в связи с наличием неликвидных товарных запасов.
21. Управление ценообразованием.
22. Анализ существующих методов ценообразования и выбор наиболее оптимального для конкретной аптечной организации с учетом условий ее функционирования (формы ведения бизнеса, конкурентной среды).
23. Практическое применение наиболее эффективного подхода к ценообразованию в целях одновременного обеспечения максимальной прибыли при

сохранении конкурентоспособности и повышении лояльности обслуживаемого населения.

24. Управление величиной товарооборота.
25. Анализ текущих показателей товарооборота, анализ степени выполнения плановых показателей по товарообороту.
26. Анализ товарных запасов по степени их прибыльности/убыточности с применением современных методов анализа.
27. Корректировка ассортимента по результатам анализа ликвидности ассортимента.
28. 5.4. Анализ и подбор наиболее эффективных методов стимулирования сбыта.
29. Управление издержками.
30. Постатейный анализ издержек обращения аптечной организации.
31. Поиск путей по оптимизации и минимизации издержек обращения.
32. Управление персоналом.
33. Определение текущей и перспективной потребности в кадрах.
34. Анализ и текущая работа по эффективной расстановке кадров.
35. Формирование и поддержание эффективной системы стимулирования работников.
36. Формирование и поддержание корпоративной культуры.
37. Анализ эффективности и степени выполнения плановых решений.
38. Анализ удовлетворенности заинтересованных сторон деятельностью организации.
39. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности аптечной организации, степени удовлетворенности заинтересованных сторон, предупреждения возникновения ошибок.
40. Внутренний аудит деятельности аптечной организации.
41. Разработка программы внутреннего аудита.
42. Проведение внутреннего аудита, документальное оформление результатов.

Пример контрольно-измерительного материала

Разработайте и публично представьте проект «Пути повышения конкурентоспособности аптечной организации «Х»» (на примере аптечной организации - базы практики).

Этапы разработки проекта и требования к защите представлены в разделе «Результаты обучения на промежуточной аттестации».

Требования к оформлению презентации проекта представлены в методических материалах (Чупандина Е.Е. и др. Методические материалы по организации образовательного процесса ординаторов, обучающихся по специальности 33.08.02 - Управление и экономика фармации (уровень подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре) / Е.Е. Чупандина, М.С. Куролап, А.В. Кузёмкина : Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 - 34 с. - URL: <http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-235.pdf>).

Перечень рекомендуемой литературы

Фармацевтический менеджмент

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Организация фармацевтической деятельности : цикл лекций / Е. Е. Чупандина, Г. Т. Глембоцкая .— Изд. 2-е, перераб. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 235 с.
2	Адизес, И. К. Стили менеджмента — эффективные и неэффективные : практическое пособие : [16+] / И. К. Адизес. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 198 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81647 . - ISBN 978-5-9614-5339-3. - Текст : электронный. (дата обращения: 10.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Фармацевтический менеджмент: методическое пособие : для ординаторов как руководство для выполнения практических заданий по дисциплине "Фармацевтический менеджмент", для специальности 33.08.02 - Управление и экономика фармации / Е. Е. Чупандина, Е. В. Болдырева, А. В. Куземкина ; Воронежский государственный университет Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. URL : http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-207.pdf
4	Адизес, И. К. Развитие лидеров : как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей : практическое пособие : [16+] / И. К. Адизес. - 6-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 259 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254689 (дата обращения: 11.06.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-5325-6. - Текст : электронный.
5	Мамай, О. В. Деловые коммуникации : методические указания / О. В. Мамай, И. Н. Мамай. — Самара : СамГАУ, 2024. — 36 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/432224 (дата обращения: 10.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Чеснокова, Е. А. Ограничения медицинских и фармацевтических работников при осуществлении профессиональной деятельности. Урегулирование конфликта интересов : учебно-методическое пособие : [16+] / Е. А. Чеснокова, И. М. Акулин, О. А. Махова. — Москва : Директ-Медиа, 2021. - 48 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682397 (дата обращения: 10.06.2025). - Библиогр.: с. 40-42. - ISBN 978-5-4499-2736-1. - Текст : электронный.
7	Зуева, О. Н. Организация экспертизы медицинских и фармацевтических товаров : учебное пособие / О. Н. Зуева, С. В. Царева. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2021. — 133 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/339359 (дата обращения: 10.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8	Грентикова, И. Г. Управление и экономика фармации: государственное регулирование и классификационные нормы в сфере обращения лекарственных средств и других товаров

Фармацевтический маркетинг

а) основная литература

№ п/п	Источник
1	Организация фармацевтической деятельности : цикл лекций / Е. Е. Чупандина, Г. Т. Глембоцкая .— Изд. 2-е, перераб. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 235 с.
2	Грентикова, И. Г. Управление и экономика фармации: государственное регулирование и классификационные нормы в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента : учебное пособие / И. Г. Грентикова, Е. Б. Григорьева. — Кемерово : КемГМУ, 2022. — 165 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/275942

б) дополнительная литература

№ п/п	Источник
----------	----------

3	Фармацевтический маркетинг : методическое пособие : для ординаторов как руководство для выполнения практических заданий по дисциплине "Фармацевтический маркетинг", для специальности 33.08.02 - Управление и экономика фармации / Е. Е. Чупандина, Е. В. Болдырева, А. В. Куземкина, М. С. Куролап ; Воронежский государственный университет Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. URL : http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-208.pdf
4	Журтова, И. Б. Правовые и организационные вопросы в работе провизора и фармацевта : учебное пособие / И. Б. Журтова, З. Б. Кучменова, М. А. Уметов. — Нальчик : КБГУ, 2022. — 54 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/378947 (дата обращения: 05.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Фармацевтическая биоэтика : учебное пособие / А. К. Ерохин, Л. Д. Ерохина, Г. А. Трифонова, Е. В. Некрасова. — Владивосток : ТГМУ, 2017. — 352 с. — ISBN 978-5-98301-120-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/309806 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. 42. - ISBN 978-5-4499-2736-1. - Текст : электронный.
6	Digital-маркетинг : учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. - 163 с. : ил. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669
7	Маркетинг в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Нотман, Н. Л. Антонова, О. И. Пименова, А. Н. Новгородцева ; под общ. ред. О. В. Нотман ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. - 118 с. : схем., табл., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695618 . - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-2047-9. - Текст : электронный.
8	Кульпин, С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга : учебное пособие / С. В. Кульпин ; под ред. Е. В. Попова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. - 103 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699056 (дата обращения: 09.06.2025). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-3027-0. - Текст : электронный.

Информационная безопасность

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Шаньгин, В. Ф. Защита компьютерной информации. Эффективные методы и средства : / Шаньгин В. Ф. — Москва : ДМК Пресс, 2010. — 544 с. : ил., табл. ; 24 см. — (Администрирование и защита). — ОГЛАВЛЕНИЕ кликните на URL-> .— Допущено Учебно- методическим объединением вузов по университетскому политехническому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 230100 «Информатика и вычислительная техника». — Предм. указ.: с. 530- 542. — Библиогр.: с. 524-529 (105 назв.). — ISBN 978-5-94074-518-1. — <URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1122 >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Астанин, Иван Константинович . Защита информации : учебное пособие для вузов / И.К. Астанин, Н.И. Астанин ; Воронеж. гос. ун-т, Лискинский филиал. — Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 2006. — Библиогр. : с.169. — ISBN 5-9273-1080-х.
3	Гончаров, Игорь Васильевич. Информационная безопасность. Словарь по терминологии / И.В. Гончаров, Ю.Г. Кирсанов, О.В. Райков. — Воронеж : Воронежская областная типография, 2015. — 180 с. — Тираж 300. 11,3 п.л.

4	Мельников, Владимир Павлович. Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по специальности 230201 "Информационные системы и технологии" / В.П. Мельников, С.А. Клейменов, А.М. Петраков ; под ред. С.А. Клейменова .— М. : ACADEMIA, 2006 .— 330 с. : ил .— (Высшее профессиональное образование. Информатика и вычислительная техника) .— Библиогр.: с.327-328 .— ISBN 5-7695-2592-4.
5	Андрианов В.И. "Шпионские штучки" и устройства для защиты объектов и информации: Справ. пособие / В.А.Бородин, А.В.Соколов. - С-Пб.: Лань, 1996.
6	Кузнецов, Петр Уварович. Основы информационного права : учебник для бакалавров : [учебник для студ. вузов, обучающихся по направлению "Юриспруденция" и специальности "Юриспруденция"] / П.У. Кузнецов .— Москва : Проспект, 2015.—308, [1] с.
7	Брусницин Н.А. Открытость и шпионаж / Н.А.Брусницин. - М.Воениздат,1991.
8	Информационная безопасность : словарь по терминологии / И.В. Гончаров, Ю.Г.Кирсанов, О.В. Райков ; ЗАО "НПО "Информбезопасность" .— Воронеж : НПО "Информбезопасность", 2015 .— 180 с.
9	Варлатая, Светлана Климентьевна. Защита и обработка конфиденциальных документов : учебно-методический комплекс / С.К. Варлатая, М.В. Шаханова ; Дальневост. федер. ун-т .— Москва : Проспект, 2015 .— 178, [1]с.
10	Просвирнин, Юрий Георгиевич. Информационное право и основы правовой информатики : учебно-методическое пособие : [студентам всех форм обучения юридического факультета; для направления 030900 - Юриспруденция (бакалавры)] / Ю.Г. Просвирнин, В.Г. Просвирнин ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— 98 с.
11	Яковец, Евгений Николаевич. Правовые основы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации : учебное пособие / Е.Н. Яковец .— 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Юрлитинформ, 2014 .— 406, [1] с.
12	Кайнов, Владимир Иванович. Информационное право России / В.И. Кайнов, Р.А.Сафаров .— Ростов-на-Дону : Феникс, 2014 .— 156 с.

Деловые коммуникации и конфликтология

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Владимирова, Н. В. Основы деловых коммуникаций : учебное пособие / Н. В. Владимирова, Н. В. Соломина ; Омский государственный технический университет. - Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. - 110 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683047
2	Титова, Л. Г. Технологии делового общения : учебное пособие / Л. Г. Титова. - Москва : Юнити, 2015. - 239 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436854
3	Трофимова, О. В. Основы делового письма : учебное пособие / О. В. Трофимова, Е. В. Купчик ; Тюменский государственный университет. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 305 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57968

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Горскина, Л. С. Этика деловых отношений : учебное пособие : [16+] / Л. С. Горскина, К. В. Крумина, С. Г. Полковникова ; Омский государственный технический университет. - Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. - 127 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682958

5	Истратова, О. Н. Психология эффективного общения и группового взаимодействия : учебное пособие / О. Н. Истратова, Т. В. Эксакусто ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 192 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561043
6	Ипполитова Н.А. Русский язык и культура речи / Н.А. Ипполитова. - Москва : Проспект,

Управление проектами

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Андрианова, Г. Н. Проектный менеджмент в фармации : учебное пособие / Г. Н. Андрианова, А. А. Каримова. – Екатеринбург : Уральский ГМУ, 2022. – 192 с. – ISBN 978-5-89895-945-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/317369 .
2.	Управление проектами : фундаментальный курс : учебник : [16+] / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.] ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. - 800 с. : ил., табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Фармацевтическая информатика: управление фармацевтическими проектами : учебное пособие / Е. Ю. Куклин, К. Г. Ноздрачев, В. В. Богданов, Л. А. Лунева. – Красноярск : КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого, 2021. – 74 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/459467 (дата обращения: 05.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Беликова, И. П. Управление проектами : краткий курс лекций / И. П. Беликова ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2014. - 80 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277473
5.	Скореход, С.В. Управление проектами средствами Microsoft Project / С.В. Скореход .— Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009 .— 277 с. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234677 >.
6.	Черняк, В. З. Управление инвестиционными проектами : учебное пособие / В. З. Черняк. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 351 с. : ил., табл. – (Профессиональный учебник: менеджмент). – Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615835

7.	Чупандина, Е. Е. Методическое пособие к проведению практических занятий по дисциплине «Управление проектами» : учебно-методическое пособие / Е. Е. Чупандина, М. С. Куролап, А. В. Кузёмкина. — Воронеж : ВГУ, 2021. — 38 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/454760 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
----	---

Бизнес-планирование

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Экономика предприятия : учебное пособие / Под ред. Ю.И. Трещевского, А.Ю. Кособуцкой. - М.:Истоки, 2018.-204 с.
2	Экономика и организация производства:учебник/ Под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо. Рук. Ю.В. Вертакова.-М.:НИЦ ИНФРА-М, 2014.-381с.
3	Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015 .— 191 с. : табл. — Библиогр.: с. 190-191 .— ISBN 978-5-9273-2243-5.

б) дополнительная литература

№ п/п	Источник
4	Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015 .— 191 с. : табл. — Библиогр.: с. 190-191 .— ISBN 978-5-9273-2243-5.
5	Гладких М.О., Кособуцкая А.Ю. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.О. Гладких, А.Ю. Кособуцкая. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019. – 309 с.

Производственная практика по управлению фармацевтической организацией

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Организация фармацевтической деятельности : цикл лекций/ Е.Е. Чупандина, Г.Т. Глембоцкая. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019. - 236 с.
2	Грентикова, И. Г. Управление и экономика фармации: государственное регулирование и классификационные нормы в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента : учебное пособие / И. Г. Грентикова, Е. Б. Григорьева. — Кемерово : КемГМУ, 2022. — 165 с. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/275942

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Методическое пособие для прохождения производственной практики по управлению фармацевтической организацией для ординаторов, обучающихся по специальности 33.08.02 - Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] : методическое пособие / Е. Е. Чупандина, И. А. Занина ; Воронеж. гос. ун-т . - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021 .— URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-122.pdf

4	Методические материалы по организации образовательного процесса ординаторов, обучающихся по специальности 33.08.02 - Управление и экономика фармации / Е.Е. Чупандина, М.С. Куролап, А.В. Кузёмкина.– Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017.– 36 с.
5	Журтова, И. Б. Правовые и организационные вопросы в работе провизора и фармацевта : учебное пособие / И. Б. Журтова, З. Б. Кучменова, М. А. Уметов. – Нальчик : КБГУ, 2022. – 54 с. – Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/378947 (дата обращения: 05.06.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Нормативно-правовые документы Информационно-справочной системы «Консультант плюс»

Критерии оценивания готовности ординаторов к профессиональной деятельности:

Для оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации используются следующие содержательные результаты обучения по модулю (ЗУНы):

Промежуточная аттестация представляет собой защиту проекта по направлению: «Пути повышения конкурентоспособности аптечной организации «Х»» (на примере аптечной организации – базы практики).

Проект должен состоять из следующих разделов: описание и цель проекта; актуальность, новизна и практическая значимость проекта; этапы реализации (внедрения) проекта (с использованием различных методов анализа внутренней и внешней среды аптечной организации (SWOT-анализ, STEP-анализ, SNW-анализ, анализ пяти сил Портера, матрица БКГ, социологический опрос потребителей, работников и т.п.)); эффект от внедрения проекта; основные пользователи результатов проекта, заинтересованные лица, инвесторы; возможные риски для реализации проекта. Для защиты проекта ординатор публично представляет свой проект в течение 10 минут с использованием мультимедийной презентации и других необходимых опорных материалов, отвечает на вопросы преподавателя и аудитории.

Для оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации используются следующие показатели:

1. уникальность проекта;
2. актуальность проекта;
3. качество описания проекта;
4. проработанность проекта;
5. качество защиты проекта.

Конкретное сочетание пяти указанных показателей определяет критерии оценивания результатов обучения (сформированности компетенций) на экзамене:

- высокий (углубленный) уровень сформированности компетенций;
- повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенций;
- пороговый (базовый) уровень сформированности компетенций;
- отсутствие сформированности компетенций.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: (таблица 1).

Таблица 1 - Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на экзамене:

Показатели сформированности компетенций	Критерии сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся представил и обосновал законченный проект, обосновав все этапы его формирования от создания идеи до поиска возможных инвестиций. Используются различные методы анализа внутренней и внешней среды аптечной организации. Все элементы проекта четко структурированы, не вызывают сомнений в достоверности, проработаны обучающимся и четко, аргументированно представлены.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся представил и обосновал законченный проект, обосновав все этапы его формирования от создания идеи до поиска возможных инвестиций. Используются различные методы анализа внутренней и внешней среды аптечной организации. При защите отдельных этапов обучающийся использовал ориентировочные сведения, не подкрепленные статистическими органами. Элементы проекта четко структурированы, не вызывают сомнений в достоверности, проработаны обучающимся и четко, аргументированно представлены.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся допускает значительные ошибки при представлении проекта, предоставленные данные вызывают сомнения в подлинности. Используются 1-2 метода анализа внутренней и внешней среды аптечной организации. Обучающийся затрудненно оперирует понятийным аппаратом и приобретенными знаниями, умениями. При презентации проекта обучающийся допускает ошибки и неточности.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Оценка «неудовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев. Проект не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки. Презентация отсутствует.	—	Не зачтено

Программа рассмотрена
на заседании научно-методического совета фармацевтического факультета
(протокол № 1500-06-07 от 24.03.2025)